



Visión  
Metropolitana:  
**Monterrey**  
**2030**

# Visión Metropolitana: Monterrey 2030

## Presentación del proyecto

---

Monterrey, N.L., México

---



"El futuro no es lo que va a pasar, sino lo que vamos a hacer."

Jorge Luís Borges

> Un cuento.

**-Minino de *Cheshire*, ¿podrías decirme, por favor, qué camino debo seguir para salir de aquí?- dijo Alicia.**

**-Esto depende en gran parte del sitio al que quieras llegar- dijo el Gato.**

**-No me importa mucho el sitio...- dijo Alicia.**

**-Entonces tampoco importa mucho el camino que tomes- dijo el Gato.**

**-...siempre que llegue a alguna parte- añadió Alicia como explicación.**

**-¡Oh, siempre llegarás a alguna parte,- aseguró el Gato  
-si caminas lo suficiente!-**

Libro *Alicia en el País de las Maravillas* de Lewis Carroll.

## > Introducción.

**La planificación estratégica tiene un valor solamente si nos lleva al futuro deseado. Y precisamente, lo importante de la planificación es definir: ¿Qué futuro queremos hoy para nuestra metrópoli? Para saber qué caminos son los adecuados para llegar.**

**Es importante mencionar, que el éxito se encuentra en la neutralidad del proceso, en la permanencia y constancia de los proyectos definidos como estratégicos y en la voluntad política de todos los participantes.**

> Visión.

**Generar conjuntamente, Gobierno y sociedad, la herramienta de planificación urbana estratégica que nos permita transitar en armonía a la metrópoli de 5 millones de habitantes que seremos en el 2030.**

## > Objetivo General.

**El proyecto Visión Metropolitana: Monterrey 2030 tiene como objetivo realizar una gran consulta a la comunidad regiomontana con el propósito de definir el futuro urbanístico deseado para nuestra metrópoli en el año 2030.**

**Permitirá contar con una herramienta de planeación estratégica urbana en la que participarán líderes, especialistas y ciudadanos regiomontanos; misma que deberá orientar el proceso de reformas al desarrollo urbano local.**

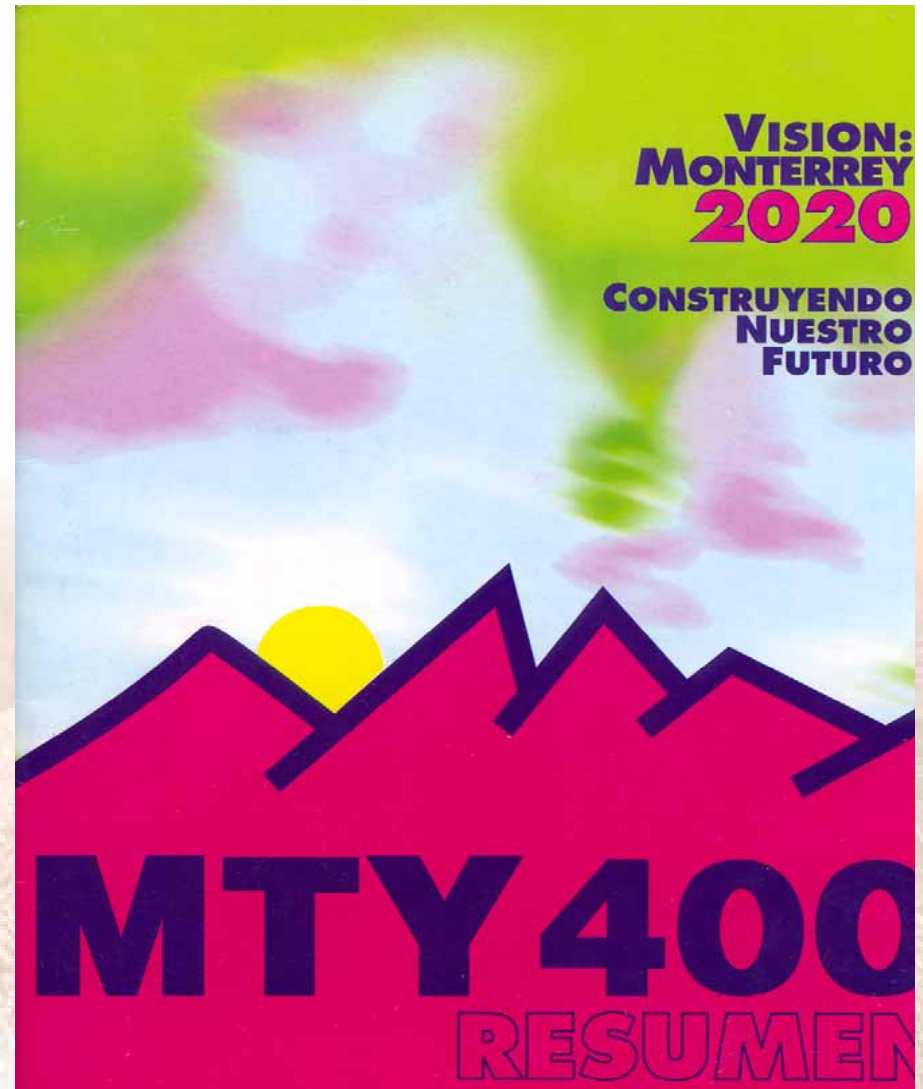
## > Justificación.

- **Dar seguimiento a la Visión 2020, integrando los nuevos paradigmas del desarrollo urbano.**
- **Involucrar a todos los ciudadanos en la definición de la Visión Metropolitana Monterrey 2030.**
- **Crear una base social de apoyo que respalde la Visión Metropolitana 2030 en el tiempo y promueva la implementación de los proyectos estratégicos para el alcance de las metas.**

## > Antecedentes.

**“Monterrey, líder en la industria y los servicios de alta tecnología”**

*Una ciudad que ofrece alta calidad de vida a sus habitantes, un ambiente donde se respetan y fortalecen los valores humanos trascendentes, y donde hay las condiciones propicias para que cada persona y cada organización logre su superación constante.*



> Líneas de acción del proyecto.

Actualizar la Visión: Monterrey 2020 (1996), y orientarla específicamente al tema de **DESARROLLO URBANO**.

De igual forma fortalecer en el ejercicio la participación ciudadana a través de los siguientes instrumentos:

- Talleres con expertos identificados socialmente en una red
- Talleres de consulta con la ciudadanía
- Encuestas domiciliarias
- Encuesta electrónica en la página de gobierno:  
[www.nl.gob.mx](http://www.nl.gob.mx)

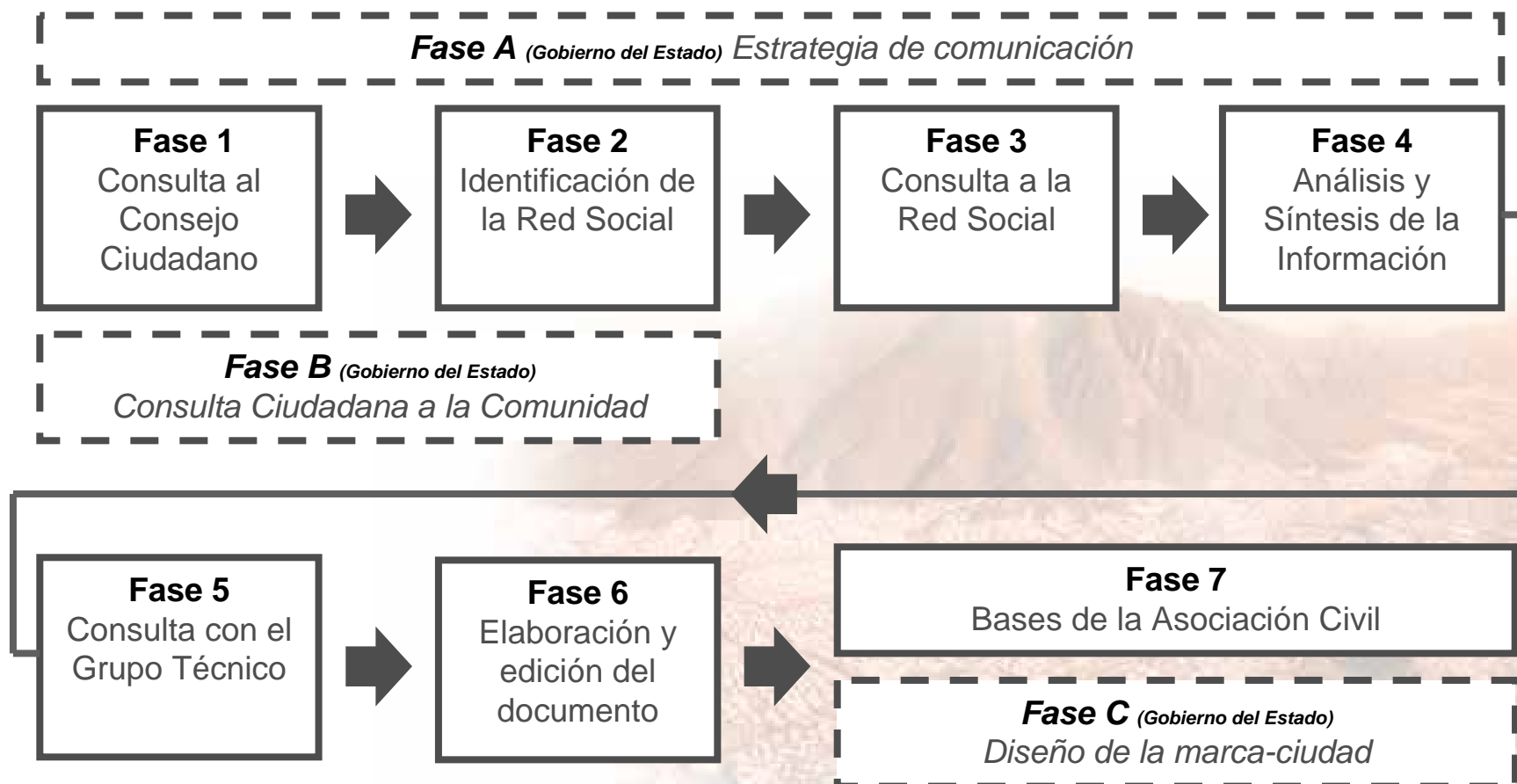


## > Metodología.

**El proyecto Visión Metropolitana Monterrey 2030 se respalda en la realización de consultas públicas con participación de los diferentes órganos de gobierno, la iniciativa privada, y de la ciudadanía en general.**

**La posterior participación de una red social de actores enfocados en el desarrollo urbano y un detallado análisis de la información recabada, deberá conducir a las bases de la creación de una Asociación Civil que permita dar continuidad y seguimiento a las soluciones identificadas para resolver los problemas del desarrollo urbano en el Área Metropolitana de Monterrey.**

## > Fases del Proyecto.



## > Fase 1: Consulta al Consejo Ciudadano (Grupo Origen "GO").

En esta etapa del proyecto se consultaron como GO a:

- El Consejo de Participación Ciudadana de la Agencia para la Planeación del Desarrollo Urbano.
- Los Secretarios de Desarrollo Urbano de los 9 municipios del AMM.

El objetivo de esta fase es la de:

- Seleccionar los principales elementos clave para el desarrollo urbano del AMM
- Proyectar una Visión "Preliminar" del futuro deseable para la metrópoli
- Identificar las áreas estratégicas de desarrollo
- Proponer la primera lista de nombres para dar inicio a la identificación de la Red Social.

## > R= Elementos Clave (GO).

1. **Marco jurídico: Leyes, planeación estratégica y administración**
2. **Transporte y Vialidad**
3. **Prevención y atención a desastres naturales en zonas de asentamientos humanos**
4. **Vivienda, equipamiento y servicios, y reservas para el crecimiento**
5. **Medio ambiente, sustentabilidad y áreas naturales protegidas**
6. **Agua: Captación, infraestructura, saneamiento**
7. **Seguridad Pública**
8. **Imagen, cultura e identidad urbana**
9. **Financiamiento del Desarrollo Urbano (Público-Privada)**

> R= Visión “PRELIMINAR”.

1. **“Monterrey Capital Mundial de la innovación tecnológica y el cuidado ambiental.”**
2. **“Monterrey Capital Mundial del conocimiento y el cuidado ambiental.”**
3. **“Monterrey Capital Mundial del conocimiento, la innovación tecnológica y el cuidado ambiental.”**
4. **“Monterrey Capital Mundial del conocimiento y la innovación tecnológica.”**
5. **“Monterrey Ciudad Internacional del conocimiento.”**

## > Fase B: Consulta Ciudadana a la Comunidad.

En esta etapa del proyecto:

- Se utilizó la metodología cualitativa de **panel antropológico**, similar a la de grupos de enfoque, privilegiando la auto-observación, el diálogo y la reflexión, tanto individual como grupal.
- Cada Taller estuvo conformado por un promedio de **12 personas**.
- Los Talleres se realizaron con base en una **guía de tópicos** previamente diseñada y que responde a los objetivos del estudio.
- Se realizaron **20 Talleres Ciudadanos**: 11 en colonias de la zona metropolitana de Monterrey, 4 con grupos de interés específico y 5 con participantes universitarios.
- Los Talleres Ciudadanos se efectuaron entre el 18 de febrero y el 26 de abril del 2006.

> R= Elementos Clave (Ciudadanos):  
Percepción de la Problemática Actual.



\* Se enlistan las problemáticas más mencionadas. A partir del 8 lugar el número de menciones tiene poca recurrencia.

## > Fase 2: Identificación de la Red Social.

Se identificó a las personas con cierto nivel de influencia en la comunidad, así como aquellas que tienen poder de decisión en los diversos aspectos del desarrollo urbano y se elaboró un mapa de la red social del Área Metropolitana de Monterrey (AMM) en torno al tema.

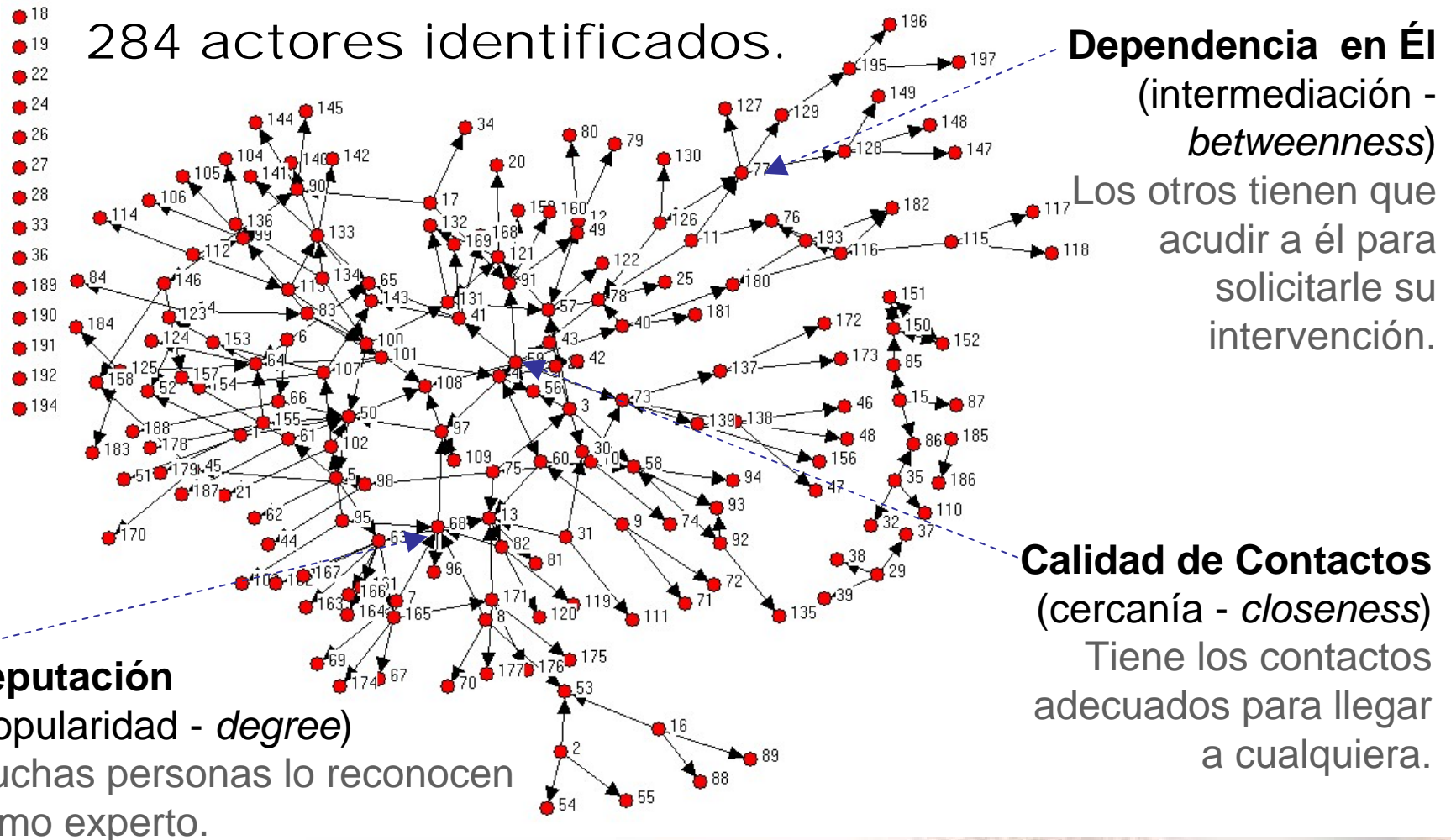
Con base en indicadores de centralidad se integró un listado de personas, por mesa temática, candidatas a formar parte del grupo que realizará la planeación estratégica del AMM.

### Metodología.

- Delimitación de la red.
- Técnica de mapeo (Bola de Nieve).
- Instrumento de recolección de datos relacionales.
- Estrategia de recolección.
- Análisis de los datos.



> R= Red Social: Índices de centralidad.



## > Fase 3: Consulta a la Red Social en mesas temáticas.

En esta etapa del proyecto:

- Las mesas estarán compuestas por expertos (**de 10 a 15 participantes**) en cada área de las 9 mesas temáticas (elementos clave identificados).
- Para cada mesa se selecciona a un Coordinador el cual es identificado por el reconocimiento que tiene tanto en el tema, como en la red social, y a la vez que brinde un soporte social importante en la consulta; en una fase posterior apoyará en el análisis de la información recabada.
- Se organizará una sesión interactiva (*Group System*) para cada una de las mesas temáticas.

## > Fase 3: Consulta a la Red Social en mesas temáticas.

### Metodología.

La mesa temática estará compuesta por expertos en el tema, los cuales analizarán y brindarán opiniones en torno a la problemática y poder identificar soluciones.

Las etapas de la metodología son:

1. Caracterización “ideal” del elemento clave para el 2030.
2. Detectar los “problemas” críticos y obstáculos para poder alcanzar el estado ideal del elemento clave para el 2030.
3. Identificar las “acciones”, proyectos y/o actividades necesarios para alcanzar el estado ideal deseado del elemento clave para el 2030.

## > Fase 4: Análisis y Síntesis de la Información.

En esta etapa del proyecto:

- Se organizan de los resultados de los 9 talleres realizadas con expertos en la “Consulta Urbana”.
- Se pactan las estrategias a seguir para el análisis de la información siguiendo métodos de la prospectiva estratégica.
- Se prepara el reporte para la revisión con el Grupo Técnico (GT).

## > Fase 5: Consulta con el Grupo Técnico (GT).

En esta etapa del proyecto se reúne un grupo técnico para cada una de las 9 mesas temáticas, para revisar y analizar los resultados, y proceder a:

- Definir con mayor precisión las acciones, proyectos y/o actividades, analizar sus interrelaciones, y priorizarlos, siguiendo metodologías de prospectiva estratégica.
- Definir líneas generales para la implementación de los proyectos.
- Redactar una Visión global y una Visión para cada elemento clave consultado en las mesas temáticas.

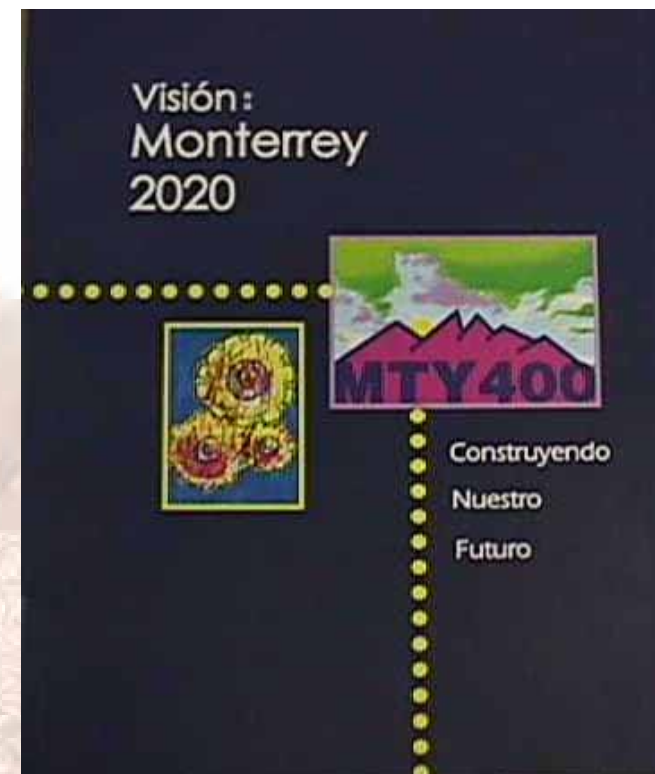
El grupo técnico es integrado por:

- Personal que inicio el proyecto por parte del Consultor.
- Personal de la APDUNL designada para ser parte del GT.
- El Coordinador de cada mesa temática.

## > Fase 6: Elaboración y edición del documento.

En esta etapa del proyecto:

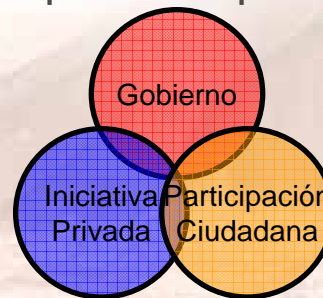
- El documento deberá ser instrumento útil de difusión para el Gobierno del Estado de Nuevo León.
- Deberá ser de fácil consulta.
- Se publicara a la comunidad en diferentes medios.
- Servirá como herramienta de “Portafolio de Proyectos” para las administraciones municipales y estatales.



## > Fase 7: Bases de la Asociación Civil (A.C.).

Etapa final del proyecto donde se proponen las bases generales para la creación de una A.C., la cual tendrá como metas:

- Que este conformada por líderes de la comunidad: comprometidos y participativos.
- Los líderes estarán divididos en Grupos Específicos por elemento clave.
- Los Grupos estarán formados por un representante de:



La A.C. además tendrá como responsabilidades:

- Lograr la Implementación y administración de las acciones, proyectos y/o actividades resultantes de las mesas temáticas a las administraciones.
- Rendir cuentas de metas y logros cada cierto tiempo.

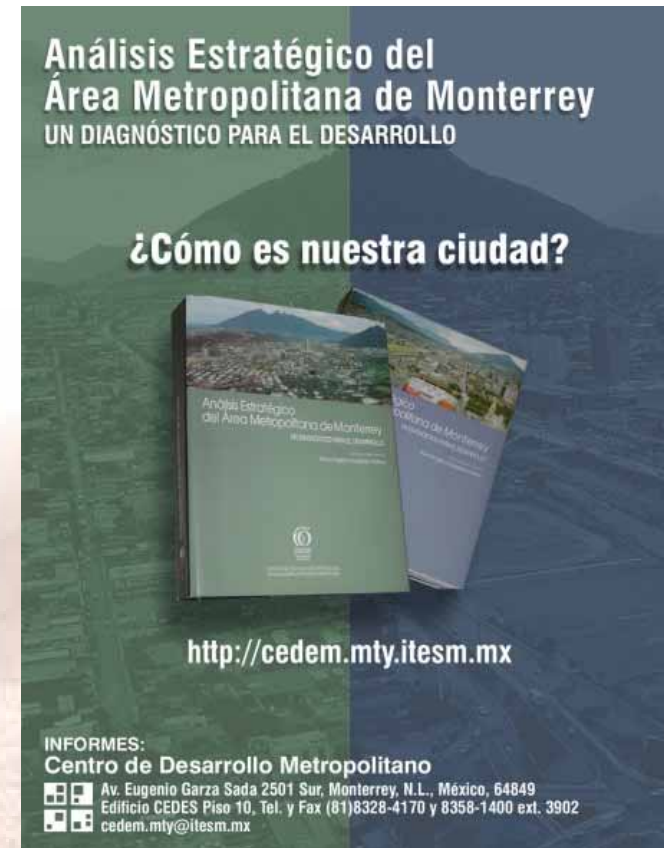
## > Resultados.

- Estatuto de Visión Metropolitana: Monterrey 2030.
- Bases de la Asociación Civil Monterrey 2030.
- La creación de una Marca-Ciudad.
- Respaldo ciudadano a los proyectos urbano estratégicos.
- Difusión de proyectos estratégicos.
- Conocimiento de las nuevas problemáticas.
- Acciones, proyectos y/o actividades específicos.
- Portafolio de Proyectos para las administraciones municipales y estatales.



## > Contacto.

- **Lic. Sandrine Molinard**  
Tecnológico de Monterrey, EGAP,  
CEDEM  
CEDES Piso 10  
Tel. (81) 8328-4170, Ext. 3965  
E-Mail: [smolinard@itesm.mx](mailto:smolinard@itesm.mx)
- **Arq. Alejandro Acosta Rodríguez**  
Tecnológico de Monterrey, EGAP,  
CEDEM  
CEDES Piso 10  
Tel. (81) 8328-4170, Ext. 3965  
E-Mail: [aacosta@itesm.mx](mailto:aacosta@itesm.mx)



<http://cedem.mty.itesm.mx>