



# PROYECTOCITIES

FORO CIUDAD  
Monterrey y su Área Metropolitana  
2001





Primera Sesión de Trabajo para la evaluación de Monterrey  
y su Área Metropolitana por líderes de la comunidad  
25 de Junio de 2001

## Proyecto CITIES

El Proyecto-CITIES constituye un esfuerzo conjunto centrado en 20 ciudades de cinco continentes. El objetivo es identificar las ventajas competitivas de cada una de ellas y mostrar los factores de éxito y las principales innovaciones urbanas que se están desarrollando, especialmente aquéllas que inciden en la forma física de la ciudad y en la estructura de la región metropolitana. Este proyecto impulsará la creación de una Red Global de Excelencia que fomentará la innovación y la transferencia de experiencias entre las ciudades participantes y ayudará a otras ciudades del mundo a afrontar sus problemas y oportunidades.

Monterrey se ha seleccionado por contar con las siguientes características:

- a. Cuenta con componentes de éxito en la ciudad.
- b. Aspira a desenvolverse en un mundo global.
- c. Tiene una profunda vocación innovadora.
- d. Comparte una voluntad de cooperar con otras ciudades del mundo.
- e. Es un buen representante de la realidad de América Latina.

## Núcleo de Dinamización Inicial

El Proyecto-CITIES constituye una iniciativa de la Fundación Metrópoli y de un conjunto de instituciones con gran proyección internacional ca-

paces de aglutinar los esfuerzos necesarios para el éxito de este Proyecto: concretamente, la Universidad de Pensilvania a través del Departamento de City and Regional Planning de la GSFA, la Eisenhower Exchange Fellowships (EEF), la Wharton School of Economics a través de la Wharton Export Network (WEN), el University City Science Center (UCSC) constituido por un consorcio en el que participan 29 instituciones universitarias y el International Advisory Council (IAC) que consta de personalidades y expertos del máximo nivel.

## Ciudades Participantes

El Proyecto-CITIES es una iniciativa que pretende contribuir a la mejora de la capacidad de las diferentes ciudades del mundo para afrontar con éxito los importantes retos que se les plantean en el futuro. Son retos de carácter ambiental, cultural, económico, técnico, político y de desarrollo comunitario. La capacidad de cada ciudad para innovar es posiblemente una de sus principales ventajas competitivas.

El organizar las ciudades del siglo XXI es hoy en día una de las grandes cuestiones de la humanidad. Se requiere un esfuerzo conjunto de la sociedad civil, de las instituciones públicas, del sector privado, de las universidades, de los profesionales y de todos los niveles de nuestra sociedad.

## Ciudades Participantes



- Boston.** La Ciudad del Saber
- Buenos Aires.**
- Ciudad del Cabo & Dakar.** Ciudades Africanas
- Cebu.** La Ciudad Isla de Filipinas
- Curitiba.** Hacia un desarrollo sustentable
- Río de Janeiro.** Cidade Inteira
- Dublín.** Apostando por las Nuevas Tecnologías
- Filadelfia.** Renacimiento Urbano
- Hong Kong & Shanghai.** Puertas de China
- Lyon, Ginebra, Turín.** El Diamante Alpino
- Medellín & Monterrey.** Identidad e Innovación
- Miami.** Capital de América Latina
- Montevideo.** El Corazón de Mercosur
- País Vasco.** Euskadi Ciudad Global
- Kuala Lumpur.**
- Riyadh & Dubai.** Ciudades Arabes del Futuro
- Santiago de Chile.** Ciudad Competitiva
- Seattle.**
- Singapur.** Ciudad Tropical de Excelencia
- Sydney.** Efecto Olímpico
- Toronto.** Equilibrio Cosmopolita

## Clusters de Excelencia

El Proyecto CITIES pretende identificar los “componentes de excelencia” de las ciudades estudiadas, es decir, aquellos elementos de la ciudad que presentan un nivel atractivo notorio o constituyen un éxito desde el punto de vista social, económico o ambiental. Se prestará especial atención a los componentes urbanos relacionados con la forma y la estructura física de la ciudad.



## Metodología

Para la generación de los componentes de excelencia, en cada una de las ciudades participantes se debe aplicar la metodología del Proyecto Cities que consta de 3 elementos:

1. La Causa de Participación Institucional (CPI),
2. El Sistema de Indicadores Urbanos (100 variables) y
3. La Cartografía Crítica de la Ciudad (20 Mapas).

En las 20 ciudades del programa se inicia con el ejercicio de participación institucional (CPI), que incluye la opinión de los líderes en 189 reactivos. Para cada uno de los reactivos se evalúan dos categorías: el nivel de excelencia y el nivel de prioridad, es decir la percepción del encuestado para diferenciar “lo que tenemos” de “lo que deseamos” en la ciudad.

La opinión de todos los participantes se contabiliza a través de la obtención de promedios generales para cada reactivo y en ambas categorías existe la medición del coeficiente de desviación (CD). Este último, es para cada pregunta, el porcentaje de diferencia entre el porcentaje medio calculado de todas las respuestas con relación a la opinión “más alta” o “más baja” obtenida. Entre más bajo es el CD mayor es el acuerdo de los participantes sobre el tema contestado. Un porcentaje de CD por arriba del 30% implica que las opiniones son diversas, falta información y difusión o bien, no existe todavía un acuerdo.

El estudio es realizado por el Centro de Desarrollo Estratégico Metropolitano (CEDEM), como parte de las actividades del Proyecto Cities que tuvo

su primer encuentro el 4 de abril de 2001 en la ciudad de Monterrey. La encuesta, dirigida a todos los líderes de la comunidad regiomontana, se aplicó a 43 representantes del sector público, 52 del sector privado y 25 del sector social con un total de 120 participantes, en reunión de trabajo convocada por el Tec de Monterrey (CEE-CEDEM) y Sueño Regio el 25 de junio de 2001.

Las opiniones de los líderes determinaron, de esta manera, fortalezas y debilidades en los temas de la estructura física y funcional de la ciudad, la sociedad, la economía, el gobierno del territorio, el nuevo desempeño de la ciudad de Monterrey en un mundo global y la determinación de los componentes de excelencia.

Las opiniones coinciden en destacar el sector económico como el de mayor fortaleza para la ciudad y se destaca nuestra preocupación por alcanzar mejores niveles en los temas de desarrollo social y ambiental.

Monterrey cuenta por ejemplo, con suficientes parques industriales, opciones residenciales de lujo, clubes deportivos, campos de golf, restaurantes, liderazgo en educación, manufacturas, servicios financieros y comerciales y una buena infraestructura de telecomunicaciones, sin embargo se observa una coincidencia de opiniones en la falta de cauces y láminas de agua en la ciudad, áreas verdes urbanas, carencia de un transporte público eficiente y de una mejor estructura urbana. Se denota una preocupación en la lucha contra el tráfico de drogas, la corrupción y la pobreza, así como un interés en las actividades vinculadas a la mejora del medio ambiente.

El detalle del sondeo se presenta a continuación.

## Índice

### *Elementos de la estructura física y funcional de la ciudad*

- 1.1 Territorio en el que se asienta la ciudad
- 1.2 Infraestructuras de conexión con el exterior
- 1.3 Estructura urbana
- 1.4 Escena urbana
- 1.5 Piezas singulares en la estructura urbana
- 1.6 Transporte urbano
- 1.7 La vivienda
- 1.8 Equipamiento para el desarrollo de actividades económicas
- 1.9 Sistema educativo y universidades
- 1.10 Equipamiento sanitario
- 1.11 Equipamiento y manifestaciones culturales
- 1.12 Equipamiento comercial
- 1.13 Equipamiento para el deporte y el ocio
- 1.14 Gestión ambiental

### *Sociedad*

- 2.1 Civismo básico e integración social
- 2.2 Empleo e integración
- 2.3 Sensibilidad política y social

### *Economía*

- 3.1 Sectores básicos de actividad económica
- 3.2 Actividades y servicios avanzados
- 3.3 Estructura de la demanda
- 3.4 Factores de producción
- 3.5 Cadenas productivas

### *Gobierno del Territorio*

- 4.1 Administración y gobierno de territorio
- 4.2 Planes urbanísticos
- 4.3 Liderazgo y participación

### *Ciudades en un Mundo Global*

- 5.1 Potencial de globalización
- 5.2 Redes de ciudades en un mundo global

### *Componente de Excelencia*

- 6.1 Elementos "World Class"
- 6.2 Áreas urbanas que aportan ventajas competitivas a las ciudad
- 6.3 Opciones estratégicas de cara al futuro
- 6.4 La "Trilogía Urbana"



# Elementos de la estructura física y funcional de la ciudad

## 1.1 Territorio en el que se asienta la ciudad

	■ Nivel de Excelencia ■ Nivel de Prioridad		CD	CD
Localización en el contexto internacional	7.6	7.9	25.8%	41.0%
Localización en el contexto del estado	7.0	8.7	22.3%	52.7%
Calidad del paisaje del entorno de la ciudad	7.1	8.5	35.0%	26.0%
Cauces y láminas de agua en la ciudad	5.1	8.8	34.0%	25.6%
Sistema natural global en el que se asienta la ciudad	6.6	8.0	34.7%	31.1%

## 1.2 Infraestructura de conexión con el exterior

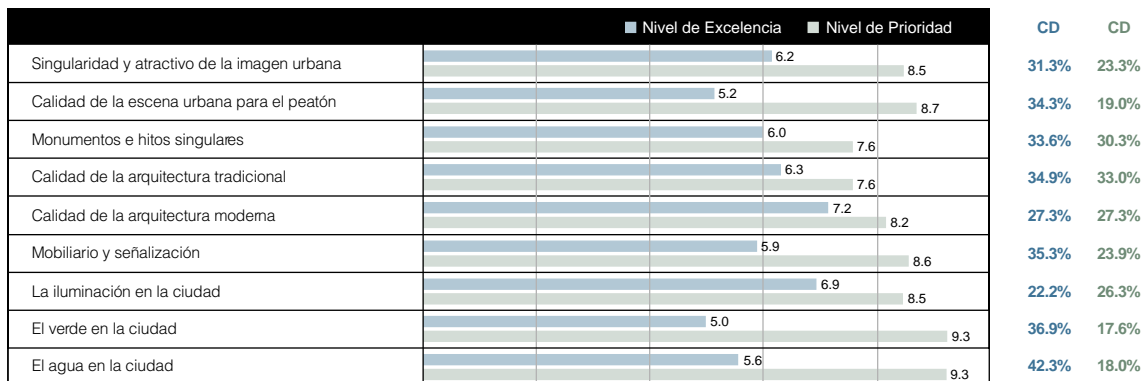
	■ Nivel de Excelencia ■ Nivel de Prioridad		CD	CD
Infraestructura de telecomunicaciones	7.9	9.0	21.2%	20.9%
Aeropuertos	7.5	8.5	24.4%	27.0%
Red de conexiones ferroviarias de la ciudad con el exterior	5.1	8.2	37.8%	29.3%
Red de carreteras y autopistas de conexión de la ciudad con el exterior	7.4	8.6	21.7%	26.3%
Puerto comercial	7.1	8.4	33.1%	32.6%

## 1.3 Estructura urbana

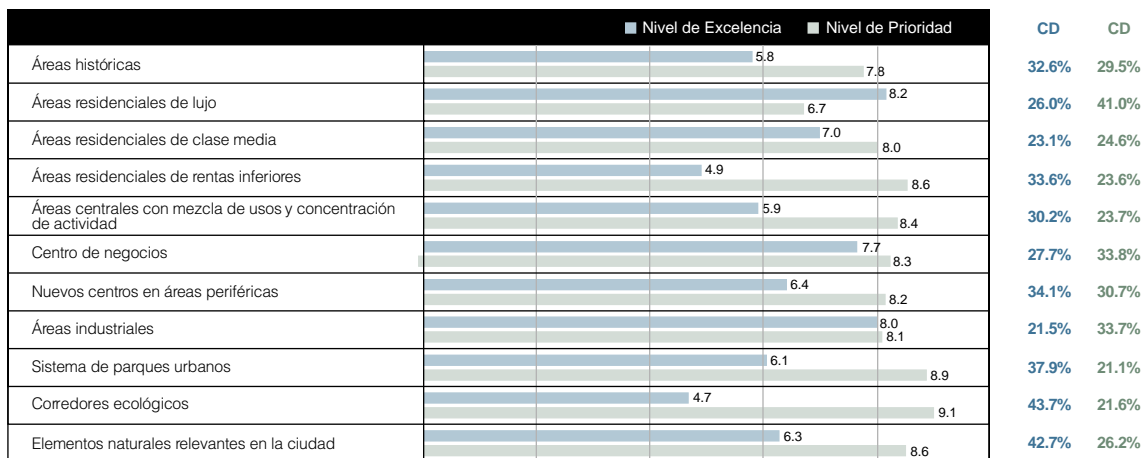
	■ Nivel de Excelencia ■ Nivel de Prioridad		CD	CD
Relación de la ciudad con el territorio	6.7	8.5	34.1%	23.1%
Grandes vías urbanas y metropolitanas	6.2	8.9	28.7%	18.7%
Orden y geometría en los tejidos urbanos	5.6	8.6	30.6%	22.2%
Las áreas centrales de la ciudad	6.1	8.6	28.1%	22.7%
Desarrollos suburbanos	5.4	8.6	30.3%	25.9%
Renovación urbana	5.6	8.8	33.5%	21.2%

# Monterrey y su Área Metropolitana

## 1.4 Escena urbana



## 1.5 Piezas singulares en la estructura urbana





## 1.6 Transporte urbano

	■ Nivel de Excelencia ■ Nivel de Prioridad		CD	CD
Sistema de transporte público en la ciudad	4.0	9.5	39.2%	16.1%
Metro y ferrocarril de cercanías	4.9	9.1	43.5%	19.6%
Transporte urbano. Autobuses	4.1	9.1	42.0%	22.7%
Transporte urbano. Tranvías	2.0	6.4	48.5%	64.1%
Transporte urbano. Taxis	5.9	8.0	35.7%	32.6%
Tráfico urbano	4.7	9.1	36.2%	20.2%
Estacionamientos	4.9	8.1	35.2%	26.8%
Transporte aeropuertos-ciudad	6.3	7.7	37.0%	37.1%

## 1.7 Vivienda

	■ Nivel de Excelencia ■ Nivel de Prioridad		CD	CD
Calidad y variedad de las opciones residenciales de lujo	6.8	8.0	26.1%	38.5%
Calidad y variedad del parque de viviendas en alquiler	5.9	8.0	34.6%	21.5%
Capacidad de acceso a la vivienda. (relación costo medio vivienda y renta media por hogar)	5.0	8.7	36.0%	21.1%
Programas de vivienda social	5.7	8.9	31.9%	24.6%
Éxito en la prevención de infraviviendas	4.7	8.9	37.7%	24.7%

## 1.8 Equipamiento para el desarrollo de actividades económicas

	■ Nivel de Excelencia ■ Nivel de Prioridad		CD	CD
Feria de muestras	7.6	8.1	30.4%	30.5%
Centros de oficinas y de negocios en el área central	7.1	8.1	29.8%	28.2%
Hoteles	8.1	7.9	19.2%	35.3%
Parques empresariales e industriales	8.1	7.9	19.2%	35.9%
Centros logísticos de abastecimiento y distribución	6.9	8.2	26.1%	28.6%
Parques científicos y tecnológicos	4.9	8.8	44.9%	21.9%

## 1.9 Sistema educativo y universidades

	■ Nivel de Excelencia ■ Nivel de Prioridad		CD	CD
Calidad de los programas educativos básicos	7.6	9.4	24.6%	18.7%
Calidad de la educación profesional	8.2	9.4	20.5%	19.1%
Calidad de la educación universitaria	8.2	9.3	21.0%	20.8%
Importancia de los programas de posgrado y la investigación universitaria	7.3	9.3	29.4%	18.5%
Adecuación del sistema educativo al sistema productivo	6.9	9.2	26.3%	20.3%

## 1.10 Equipamiento sanitario

	■ Nivel de Excelencia ■ Nivel de Prioridad		CD	CD
Calidad de la atención sanitaria pública	6.1	9.3	29.3%	19.5%
Calidad de la atención sanitaria privada	7.9	8.3	22.9%	32.4%
Existencia de alguna especialidad reconocida internacionalmente	6.2	8.2	46.1%	31.3%
Equipamiento de atención a la tercera edad	5.1	9.1	32.3%	18.6%

## 1.11 Equipamiento y manifestaciones culturales

	■ Nivel de Excelencia ■ Nivel de Prioridad		CD	CD
Palacios de congresos y auditorios	7.0	8.2	28.4%	24.4%
Teatros y cines	7.3	7.5	25.3%	32.6%
Museos y galerías de arte	7.2	8.1	29.9%	27.4%
Arte, artesanía y fiestas tradicionales	6.1	8.1	29.4%	25.9%

## 1.12 Equipamiento comercial

	■ Nivel de Excelencia ■ Nivel de Prioridad		CD	CD
Nivel de atractivo de la oferta comercial global de la ciudad	7.6	8.6	22.0%	27.6%
Calles comerciales	6.6	8.1	27.6%	34.4%
Grandes parques comerciales suburbanos	6.5	7.5	34.4%	37.0%
Instalaciones comerciales a los lados de una carretera	5.5	6.9	37.0%	39.8%
Comercio espontáneo en el espacio público	5.4	7.0	39.8%	22.7%

## 1.13 Equipamiento para el deporte y el ocio

	■ Nivel de Excelencia ■ Nivel de Prioridad		CD	CD
Acceso a áreas recreativas en el medio natural	6.0	8.8	31.8%	22.1%
Paseos marítimos a paseos junto a cauces o láminas de agua	3.7	7.0	43.3%	44.1%
Espacios urbanos, plazas y calles como lugares de encuentro	5.3	8.4	36.9%	27.1%
Recorridos peatonales	4.8	8.5	37.1%	25.3%
Recorridos para bicicletas	3.4	8.2	41.5%	30.8%
Instalaciones deportivas para el conjunto de la población	5.1	8.9	34.5%	20.1%
Club deportivos privados	7.6	7.1	28.2%	40.3%
Estadios para el "Deporte espectáculo"	7.0	7.5	29.6%	35.6%
Campos de golf	6.3	7.1	37.8%	46.2%
Instalaciones náutico-deportivas	3.9	6.1	45.8%	44.8%
Parques temáticos de ocio	4.6	7.5	43.9%	33.4%
Restaurantes (calidad y variedad)	7.5	7.9	26.2%	35.8%

## 1.14 Gestión ambiental

Aspectos generales		■ Nivel de Excelencia	■ Nivel de Prioridad	CD	CD
Calidad ambiental de la ciudad	5.4	9.4	34.8%	15.6%	
Limpieza en la ciudad	5.2	9.5	37.9%	14.4%	
Uso de tecnologías limpias en la ciudad	4.8	9.3	37.8%	17.8%	

Agua		■ Nivel de Excelencia	■ Nivel de Prioridad	CD	CD
Calidad de las aguas naturales (ríos, mares, lagos, aguas subterráneas)	5.6	9.3	42.4%	20.3%	
Red de abastecimiento de agua potable	6.6	9.2	35.3%	21.5%	
Saneamiento y depuración	6.8	9.1	28.9%	22.9%	
Reutilización de aguas depuradas	6.0	9.1	37.7%	23.5%	

Residuos		■ Nivel de Excelencia	■ Nivel de Prioridad	CD	CD
Servicio de recogida de basuras	6.5	9.1	30.8%	20.9%	
Tratamiento de residuos sólidos urbanos	5.9	9.0	31.5%	22.9%	
Sistemas de reutilización y reciclaje de los residuos	5.2	9.3	33.9%	18.2%	

Aire		■ Nivel de Excelencia	■ Nivel de Prioridad	CD	CD
Calidad y pureza del aire	5.6	9.5	38.1%	15.0%	
Confort acústico	5.3	8.9	37.7%	23.1%	

Elementos de biodiversidad		■ Nivel de Excelencia	■ Nivel de Prioridad	CD	CD
Preservación de áreas y especies de interés ecológico en el entorno de la ciudad	5.2	9.0	40.1%	21.0%	
Adaptación de desarrollos urbanos a condiciones físicas y ecológicas territorio	5.0	9.0	38.8%	21.0%	
Control de la urbanización dispersa del entorno de la ciudad	4.5	9.0	40.2%	22.7%	



# Sociedad

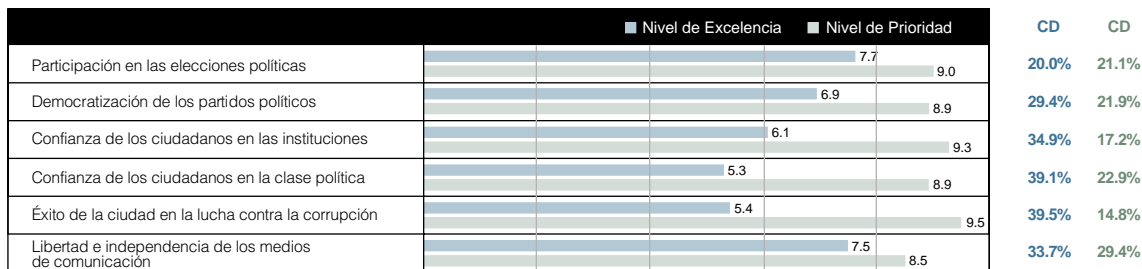
## 2.1 Civismo básico e integración social

	■ Nivel de Excelencia ■ Nivel de Prioridad		CD	CD
Aceptación por la población del pluralismo y la tolerancia	6.3	8.5	33.3%	27.2%
Cohesión social de la población	6.2	8.6	28.6%	27.7%
Participación de la mujer en el mundo laboral	6.6	8.6	32.5%	24.5%
Equilibrio en la calidad de las distintas partes de la ciudad	4.8	8.8	32.8%	20.5%
Equilibrio en los niveles de renta	4.6	8.4	36.8%	23.9%
Éxito en la lucha contra la pobreza y marginación	4.8	9.3	37.0%	19.2%
Éxito en la lucha contra el tráfico de drogas	5.1	9.3	37.4%	18.7%
Importancia del sentimiento de pertenencia a la ciudad	7.3	8.4	29.9%	29.6%
Nivel de seguridad ciudadana	6.7	9.5	27.3%	13.8%

## 2.2 Empleo e inmigración

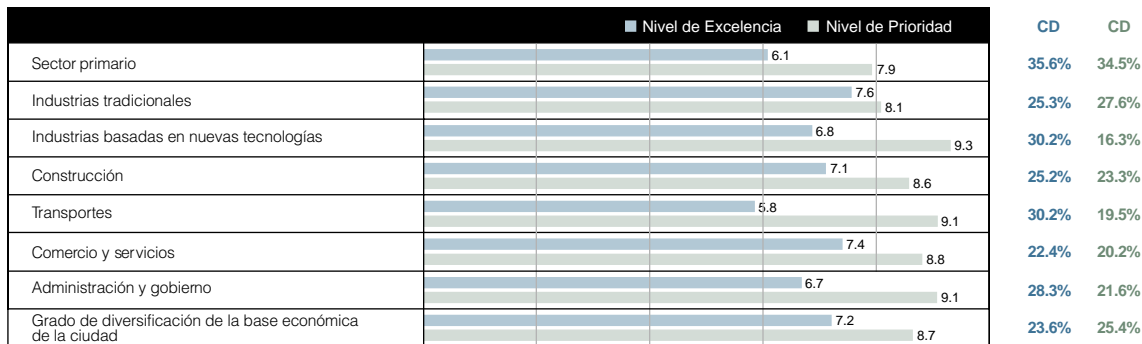
	■ Nivel de Excelencia ■ Nivel de Prioridad		CD	CD
Capacidad de la ciudad para generar empleo	7.9	9.2	19.4%	17.9%
Calidad y nivel de retribución de los puestos de trabajo	6.8	8.9	23.0%	18.4%
Capacidad de la ciudad para atraer inmigrantes de otros países	6.9	6.5	32.3%	43.0%
Cualificación profesional de los inmigrantes	6.5	7.4	31.7%	36.6%
Capacidad de la ciudad para dar respuesta a las necesidades de los inmigrantes	6.4	7.4	34.3%	33.7%
Nivel de aceptación social de los inmigrantes	6.8	7.5	35.1%	34.6%
Nivel de control de la inmigración	5.3	7.2	44.4%	40.9%

## 2.3 Sensibilidad política y social



## Economía

### 3.1 Sectores básicos de la actividad económica



### 3.2 Actividades y servicios avanzados

	■ Nivel de Excelencia ■ Nivel de Prioridad		CD	CD
Educación	8.0	9.4	15.8%	16.5%
Actividades de investigación y desarrollo (I+D)	5.8	9.2	39.6%	17.3%
Telecomunicaciones	7.4	9.0	24.2%	18.9%
Medicina	7.7	9.2	21.3%	19.0%
Biotecnología	6.1	8.3	35.9%	28.9%
Diseño y creación artística	6.1	8.2	31.4%	27.1%
Diseño de software	6.1	8.4	38.1%	25.2%
Servicios de consultoría	7.3	8.2	29.3%	24.8%
Servicios financieros	7.8	8.3	26.4%	30.1%
Nuevos productos de seguros	7.3	7.7	27.2%	32.3%
Actividades logísticas y nuevas formas de distribución	6.8	8.1	26.3%	26.5%
Turismo urbano, hoteles, restaurantes y ocio	7.2	8.3	24.7%	30.5%
Servicios sociales	6.5	8.9	27.1%	21.9%
Actividades vinculadas a la mejora del medio ambiente	5.4	9.3	31.3%	19.0%

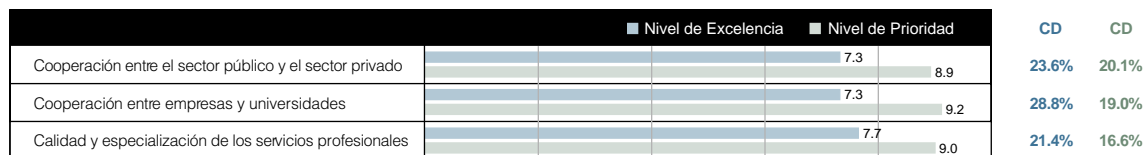
### 3.3 Estructura de la demanda

	■ Nivel de Excelencia ■ Nivel de Prioridad		CD	CD
Mercado internacional	7.6	9.2	23.2%	17.9%
Mercado nacional	8.1	9.0	20.9%	21.0%
Mercado local y regional	8.0	8.8	22.3%	23.8%

## 3.4 Factores de producción



## 3.5 Cadenas productivas







## Gobierno del Territorio

### 4.1 Administración y gobierno del territorio

	■ Nivel de Excelencia ■ Nivel de Prioridad		CD	CD
Fortaleza de los gobiernos locales	6.9	8.9	27.3%	22.1%
Eficacia de la administración local en la gestión de las cuestiones urbanas	5.9	9.3	31.6%	18.9%
Nivel de cooperación entre los municipios de la ciudad-región	6.5	9.1	31.0%	17.4%
Nivel de cooperación de la ciudad con los actores regionales y nacionales	6.4	8.9	31.2%	19.9%
Capacidad de crear órganos específicos para el cumplimiento de objetivos concretos	6.2	8.9	36.4%	22.4%

### 4.2 Planes urbanísticos

	■ Nivel de Excelencia ■ Nivel de Prioridad		CD	CD
Calidad de la orientación del territorio y urbanismo	5.6	9.4	33.4%	14.4%
Existencia de un proyecto colectivo de futuro para la ciudad	5.4	9.6	43.8%	13.1%

### 4.3 Liderazgo y participación

	■ Nivel de Excelencia ■ Nivel de Prioridad		CD	CD
Liderazgo político en la ciudad	6.6	8.9	34.2%	22.1%
Liderazgo social, cultural y profesional en la ciudad	7.1	9.0	29.4%	20.9%
Liderazgo económico en la ciudad	8.1	8.6	27.3%	26.6%
Nivel de desarrollo de la sociedad civil organizada	6.7	9.0	30.9%	22.7%
Participación de la población en los temas de la ciudad	5.9	9.2	32.3%	17.3%



## *Ciudades en un Mundo Global*

### 5.1 Potencial de globalización

	■ Nivel de Excelencia ■ Nivel de Prioridad		CD	CD
Conexiones internacionales de carácter político, cultural y social	7.3	9.1	24.6%	18.4%
Conexiones internacionales de la economía local	7.8	8.9	21.9%	21.8%
Actitud receptiva y abierta. Vocación internacional de la ciudad	7.7	9.0	25.4%	19.0%
Grupos étnicos conectados con sus países de origen	5.8	6.9	35.9%	40.0%
Capacidad de organización de encuentros internacionales	7.7	8.4	31.4%	33.1%
Capacidad de atracción de turismo internacional	6.4	8.5	43.4%	29.7%
Capacidad de atracción de estudiantes internacionales	7.5	8.2	30.1%	32.1%
Formación de estudiantes y profesionales en el extranjero	7.3	8.8	29.3%	24.8%
Imagen exterior de la ciudad	7.5	9.2	25.0%	20.0%

### 5.2 Redes de ciudades en un mundo global

	■ Nivel de Excelencia ■ Nivel de Prioridad		CD	CD
Capacidad de su ciudad para competir internacionalmente	7.7	9.2	23.7%	19.5%
Nivel de cooperación de su ciudad con otras ciudades análogas de su país	6.8	8.7	31.4%	24.3%
Pertenencia a redes de ciudades para compartir innovaciones urbanas	6.3	8.7	33.8%	23.6%
Pertenencia a redes de ciudades para fortalecer desarrollo económico	6.7	8.8	31.0%	23.3%



## Componentes de Excelencia

### 6.1 La “Trilogía Urbana”

	<span style="color: #4F81BD;">■</span> Nivel de Excelencia <span style="color: #808080;">■</span> Nivel de Prioridad		CD	CD
Equilibrio y desarrollo social	6.2	9.3	29.6%	17.8%
Competitividad económica	8.0	9.1	17.2%	18.2%
Sustentabilidad ambiental	5.5	9.5	31.9%	16.0%



FUNDACIÓN METRÓPOLI

### Fundación Metrópoli

La Fundación Metrópoli ha sido creada específicamente para hacer viable el desarrollo del Proyecto CITIES. Tiene vocación de ser un "lugar de encuentro" en el que las diferentes instituciones participantes puedan colaborar de forma ágil y eficaz en el desarrollo del Proyecto.

### GSFA

#### University of Pennsylvania. GFSA

El Proyecto CITIES se desarrolla en el seno del departamento de City and Regional Planning de la Graduate School of Fine Arts. Este departamento ha recibido en 1998, el Premio de la American Planning Association, la mayor distinción en el campo de la planificación en Estados Unidos.



EISENHOWER  
EXCHANGE  
FELLOWSHIPS

#### Eisenhower Exchange Fellowships. EEF

Durante los últimos 45 años, la EEF ha creado una red de intercambio y cooperación entre líderes de más de 100 países. La EEF garantiza unos vínculos sólidos entre ciudades, líderes políticos y sociales, universidades y expertos de muy diversos países del mundo.



#### International Advisory Council. IAC

El IAC está formado por un grupo de asesores que incluye personalidades, profesores y expertos internacionales del máximo nivel.

### Wharton

#### Wharton Export Network. WEN

La WEN está orientada al asesoramiento y promoción de contactos internacionales de una red de empresas con una clara vocación innovadora.



#### University City Science Center. UCSC

El UCSC está impulsado por un consorcio de 29 centros universitarios y científicos. La UCSC abre un enorme potencial de colaboración con las ciudades participantes, especialmente fomentando la innovación, la incubación de empresas emergentes y el desarrollo de la investigación.



Tecnológico de Monterrey  
Edificio CEDES Piso 10  
Ave. Eugenio Garza Sada Sur 2501  
Col. Tecnológico, C.P. 64849  
Monterrey, N.L., México.  
Tel. (52) 8328-4170  
Conmutador  
(52) 8358-1400 ext. 3965 y 3902  
Fax. (52) 8358-1400 ext. 4405  
<http://cedem.mty.itesm.mx>

Fundación Metrópoli  
Segre 13 bis.  
Madrid 28002, España  
Tel. (34) 9156-21287  
Fax. (34) 9156-17805  
<http://www.fundación-metropoli.org>